

企業ビジョン・成長戦略

フィールズの強み・徹底したマーケティング

エンタテインメントを知り尽くした企画力

フィールズは、独立系最大手の流通企業という強みを生かした、多くの有力メーカーとのコラボレーション体制や、全国の営業拠点をネットワーク化しながら、他分野にわたるグループ企業から吸い上げられた膨大な情報を細かく分析しております。

これによりヒットの根拠となるような論理的・分析的企画立案を行ない、ユーザーの志向、市場の動向、有望なコンテンツのポテンシャルなどを多角的に分析した、徹底的なマーケティングリサーチを行なっております。

セールスマーケティングにおいても、全国の営業拠点スタッフが長年のお付き合いを通じて培ったホールとの信頼関係を軸にして吸い上げたユーザの声を、新たなコンテンツやホール企画に生かし、有望なコンテンツや実際のビジネスへと展開しております。

全国営業拠点(2008年4月21日現在)

