

企業ビジョン・成長戦略

フィールズが目指すもの・コンテンツ価値の最大化

新しいエンタテインメントの具現へ

フィールズは、パチンコの価値を、単なる遊技機だけの世界で捉えていません。お客様がパチンコホールに足を運んでくださる動機は、「感動」と「興奮」という体験にこそあるのだと考えております。

つまり、映画に行くのも、パチンコに行くのも、あるいはゲームセンターに行くことも本質的に同義であり、同等に重要なエンタテインメント分野の中の一つであるという考え方をとっているのです。

それはモバイル、ゲーム、スポーツ、テレビ、アニメ、出版、そのほか考えうるあらゆる分野におけるヒットコンテンツは、パチンコという一領域においても展開され活用されるべきではないか、というものです。

ヒットコンテンツを多メディアで展開することで収益を最大化し、コストを最小にするようなビジネスモデルを構築したいという方針は、この理念に則った考え方であり、私たちの求める究極のエンタテインメントの姿でもあるのです。

