

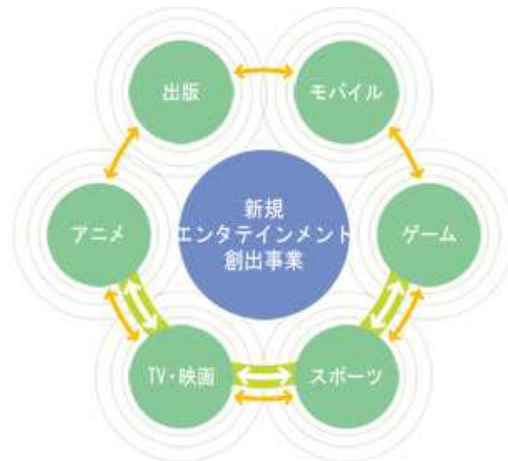
## 企業ビジョン・成長戦略

フィールズが目指すもの・ビジネス価値の変革

### 「コンテンツビジネス」の概念を変えていく

フィールズは、企業理念に則って各社のコアビジネスを相乗的に交流・融合させながら、ゲーム、スポーツ、映画、アニメ、そして出版、これらのあらゆる分野、あらゆるエンタテインメントにおいて新しい価値創出の機会を導き出し、優良かつ有力な一次コンテンツとしてアウトプットしてまいります。

さらに、収益性の確かなパチンコ・パチスロ事業をエンジンとして、グループ内の事業資産を「マルチドライブ」させる収益拡大スキームを構築します。そして優良な一次コンテンツの創出だけでなく、さらに二次コンテンツとしてグループ内を還流させることで、既存のエンタテインメント概念を超えた、新規性と収益性の高い領域開拓を実現させようものと考えております。



今後はさらに、東証一部上場に向けて、グループ各社間でのシナジー効果の最大化を図るとともに、グループ・ガバナンスを強化するべく、商品企画、営業戦略、バックオフィスなどの経営基盤を強化してまいります。

これにより、コンテンツの融合や多面展開などのクロスメディアビジネスを強力に推進し、「すべての人に最高の余暇を」という企業理念の実現を目指してまいります。