

## 企業ビジョン・成長戦略

### フィールズの実績・コンテンツ開発の力

#### 優良な「商品化権獲得能力」と高い「商品企画力」

フィールズでは、コンテンツのポテンシャルを最大限に引き出すための各種商品化や、総合的なマーチャンダイジングのプロデュースを積極的に進めております。

たとえばこの10年において、液晶技術・半導体技術の躍進は、豊かな動きの実現と高いストーリー性の再現能力をもたらしました。フィールズは、こうした技術革新をコンテンツ市場の隆盛への機運と捉え、いち早くキャラクターの採用を開始しました。

そしていま業界は、誰もが楽しめるような高いエンタテインメント性を追求するだけでなく、健全な娯楽としての発展をも目指しています。当社は、魅力的で良質なコンテンツこそがファン層を掘り起こし、市場の拡大を実現するものと確信しております。

たとえば「新世紀エヴァンゲリオン」の事例に代表されるように、コンテンツ革命の最先端にポジションし、優良な商品化権の獲得能力と高い商品企画力を洗練させつづける一方で、グループ内外のエキスパートと協働しながら、既存のコンテンツを社会が再発見する機会を提供し、新・既双方のファンの満足と共感に応じてきました。

同時に、コンテンツの再評価を促し、新たな市場価値を付与することで、コンテンツホルダー、メーカー、ファンとのあいだにWin-Winの関係を築き、新しいビジネスバリューの創出機会を仕掛けてきたのです。



©GAINAX・カラー/Project Eva. ©Bisty. ©D3 PUBLISHER