

企業ビジョン・成長戦略

フィールズの実績・市場拡大による成長戦略

「顧客第一主義」の営業力でファン層拡大を実現

設立からの10年は、フィールズは独立系の流通企業として多くのメーカーの機種を広く取り扱える強みを生かして、パチンコホールへ多様な機種ラインアップを提案してまいりました。きめ細かなマーケティングに基づく提案は、ホールにおける最適機種の選択を可能にし、パチンコそのものの魅力と集客力の向上を実現しました。

設立以来20年にわたるこの蓄積は、現在の日本全国をカバーする業界随一のセールスネットワークを構築しております。遊技機や市場動向などのマーケティング情報をホールに広く提供することで信頼関係を築き上げております。ホールの皆様とともに、ファン拡大と業界活性化という目標を共有しながら、今日まで培ってきたホールとのこの強固な信頼関係はフィールズの営業力の礎となっております。

また、メーカーとホールの間位置したユニークなポジショニングにより、常に市場全体の動向を最前線で把握し、マーケットの成長につながるナレッジを蓄積してきております。

そして、ファンづくりによる市場活性化がフィールズの最大の成長戦略と考え、営業の最前線からの情報フィードバックをもとに、優良な遊技機やコンテンツ開発を実現し、潜在ファン層の掘り起こし施策を積極的に進めることで、市場動向に大きな変化をもたらしております。

